

UWOLNIJ UMYSŁ



**STRATEGIA
WYDZIAŁU PRAWA I ADMINISTRACJI
UNIwersYTETU ŁÓDZKIEGO**

Łódź, marzec 2018



**WYDZIAŁ PRAWA
I ADMINISTRACJI**
Uniwersytet Łódzki

Misja Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego

Ius est ars boni et aequi (Celsus, D.1,1,1 pr.)

- *Prawo jest sztuką stosowania tego co dobre i słuszne*

Hominum causa omne ius constitutum sit (Hermogenianus, D.1, 5, 2)

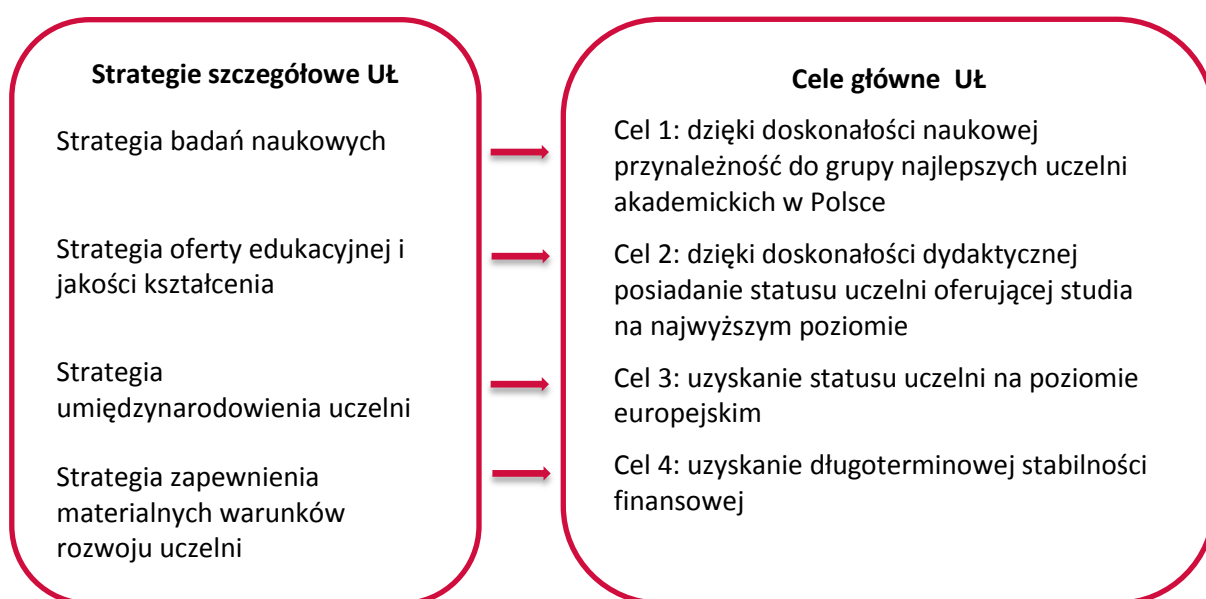
- *Wszelkie prawo jest stanowione dla ludzi*

Misją Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego jest budowanie doskonałości naukowej oraz dydaktycznej na poziomie krajowym i międzynarodowym służącej przygotowaniu do służby w demokratycznym państwie prawnym, wychowanie w duchu najwyższych wartości etycznych, jak również podejmowanie wszelkich innych działań służących rozwojowi nauki i społeczeństwa.

Misja Wydziału realizowana jest poprzez:

- zapewnienie wolności badań naukowych oraz tworzenie przyjaznych warunków służących rozwojowi indywidualnych zainteresowań naukowych,
- prowadzenie badań podstawowych i stosowanych służących rozwojowi nauki, rozwojowi społeczno-gospodarczemu, jak również podejmowanie działań służących rozwojowi miasta, regionu, kraju,
- kształcenie, wychowanie i rozwój zawodowy wyspecjalizowanych kadr trzech sektorów gospodarki,
- zapewnienie wysokiej jakości kształcenia,
- kreowanie warunków sprzyjających jedności nauki, dydaktyki i wychowania,
- rozwój nowoczesnej kadry akademickiej,
- kreowanie w środowisku akademickim postaw społecznie odpowiedzialnych, otwartych, zorientowanych na rozwój,
- zacieśnianie więzi współpracy między członkami wspólnoty akademickiej, tj. przedstawicielami świata nauki i dydaktyki, doktorantami, studentami, absolwentami oraz przedstawicielami świata praktyki,
- otwartość na współpracę, wymianę doświadczeń oraz wypracowanie wspólnych przedsięwzięć z instytucjami z innych krajów.

Zgodnie ze Strategią Uniwersytetu Łódzkiego przyjętą Uchwałą Senatu UŁ w dniu 18 września 2017 roku, misją Uniwersytetu Łódzkiego jest budowanie doskonałości naukowej oraz, poprzez doskonałość dydaktyczną, umożliwienie osiągnięcia sukcesu swoim studentom i doktorantom, ich rozwój jako świadomych i odpowiedzialnych obywateli, oddanych w swoim życiu czynieniu wspólnego dobra. Strategia formułuje cele oraz kierunki działań, które sprawią, iż UŁ należy do czołówki polskich uczelni. Spełnienie wizji i misji UŁ możliwe będzie dzięki realizacji czterech strategii szczegółowych w obszarach: badań naukowych, oferty edukacyjnej i jakości kształcenia, umiędzynarodowienia uczelni oraz zapewnienia materialnych warunków rozwoju uczelni. Realizacji strategii szczegółowych podporządkowano realizację czterech celów głównych.



Strategia Wydziału Prawa i Administracji UŁ wpisuje się w koncepcję rozwoju określoną w Strategii Uniwersytetu Łódzkiego, jest spójna z jej założeniami, stąd też częściowo wprost odwołuje się do jej zapisów. W swej działalności WPiA kieruje się systemem wartości określonym w Strategii UŁ, która wyszczególnia następujące: wspólnota, otwartość, wolność, innowacyjność, odpowiedzialność, różnorodność i tolerancja, profesjonalizm i nowoczesność.

Strategia WPiA została opracowana w oparciu o klasyczny model zarządzania strategicznego. Określono misję Wydziału, cele strategiczne, dokonano operacjonalizacji tych celów na cele cząstkowe oraz zdefiniowano kierunki działań służące ich osiągnięciu. Dokument ma charakter ogólny, co oznacza, iż poszczególne kierunki rozwoju mogą być doprecyzowane w drodze innych aktów i rozwiązań o charakterze wewnętrznym (np. związanych z realizacją polityki jakości kształcenia).

Analiza SWOT

W celu dokonania analizy SWOT podjęto następujące działania:

1. analiza aktów prawa powszechnie obowiązującego i wewnętrznego UŁ

analiza prowadzona w kontekście konieczności dostosowania uczelni do zmieniających się uwarunkowań związanych z oceną prowadzonej przez nią działalności naukowej, badawczo-rozwojowej i dydaktycznej;

2. desk research

badanie oparte na analizie danych wtórnych ogólnie dostępnych, w tym publikacji, raportów, statystyk, informacji dostępnych na stronach www. Badania te koncentrowały się w szczególności wokół analizy potencjału Wydziału, trendów występujących na rynku oraz analizy interesariuszy. Istotnym elementem tego etapu była analiza wniosku o przyznanie kategorii naukowej (2017 r.), raportów samooceny przygotowanych przez Wydział w związku z wizytacjami Polskiej Komisji Akredytacyjnej na trzech kierunkach (tj. administracji, 2017 r.; prawa, prawa podatkowego i rachunkowości, 2018 r.), jak również raportu po przeprowadzonej wizytacji na kierunku administracja;

3. informacje pozyskane od pracowników naukowo-dydaktycznych i administracyjnych Wydziału, przedstawicieli Rady Pracodawców i Rady Biznesu, doktorantów oraz studentów WPiA

celem działań było zapoznanie się z opiniami interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Wydziału w zakresie sytuacji WPiA na rynku edukacyjnym, jak również poznanie opinii i sugestii dotyczących dalszych kierunków rozwoju Wydziału, zwłaszcza w obszarze prowadzonych badań naukowych i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym;

4. burza mózgów

forma wykorzystywana na posiedzeniach władz Wydziału (Kolegium Dziekańskiego), Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, jak również zespołów zaangażowanych w prace związane z przygotowaniem wniosku o przyznanie kategorii naukowej (2017 r.) oraz uczestniczących w przygotowaniu raportów samooceny w związku z wizytacjami Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

Wyniki uzyskane przy zastosowaniu powyższych metod pozwoliły na dokonanie zbiorczej analizy i uszeregowanie zebranych informacji na cztery kategorie czynników strategicznych, tj.:

- **Mocne strony** (*Strengths*) – są to te aspekty działalności Wydziału, które stanowią jego atut, przewagę w stosunku do innych podmiotów działających w sferze edukacji i badań naukowych. Przy prawidłowym ich wykorzystaniu będą sprzyjać rozwojowi, wpływać na kształtowanie wizerunku Wydziału w otoczeniu oraz utrzymanie przewagi konkurencyjnej;
- **Słabe strony** (*Weaknesses*) – wynikają z niedostatecznych zasobów jakimi dysponuje Wydział, to czynniki, które utrudniają jego efektywne działanie, ograniczają sprawność prawidłowego funkcjonowania oraz negatywnie przekładają się na utrzymanie przewagi konkurencyjnej. Niezbędne jest podejmowanie działań służących ich niwelowaniu;
- **Szanse** (*Opportunities*) – zjawiska i tendencje zewnętrzne, które odpowiednio wykorzystane mogą wpłynąć na dalszy rozwój Wydziału;
- **Zagrożenia** (*Threats*) – czynniki zewnętrzne rozumiane jako bariery, utrudnienia i zagrożenia dla sprawnego funkcjonowania Wydziału oraz jego dalszego rozwoju. Zbyt późna, niezaplanowana reakcja na ich wystąpienie, może spowodować znaczący wzrost wydatków, koniecznych do zmniejszenia negatywnych skutków wystąpienia tych czynników.

Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> · Wspieranie działalności naukowo-dydaktycznej kadry akademickiej i doktorantów (np. poprzez wsparcie udziału i organizacji konferencji, sympozjów, wsparcie pracowników i doktorantów w zakresie przygotowania i realizacji projektów i grantów naukowych) · Znaczna liczba przedsięwzięć o charakterze naukowo-badawczym, praktycznym, międzynarodowym umożliwiające prowadzenie wspólnych prac przez studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich · Wspieranie zainteresowań badawczych studentów i doktorantów (np. poprzez studenckie granty badawcze), rozwój kompetencji niezbędnych w samodzielnej realizacji badań naukowych, prowadzenie wspólnych działań o charakterze naukowo-badawczym, możliwość zaliczenia zajęć w oparciu o prowadzone badania · Zapewnienie doktorantom opieki naukowej (merytoryczny nadzór nad prowadzonymi badaniami, mentoring, wsparcie w sferze dydaktyki, promowanie pracy doktorskiej przez promotora) · Łączenie w programach kształcenia treści interdyscyplinarnych, w tym: prawniczych, ekonomicznych i społecznych · Elastyczność i nowoczesność programów kształcenia – uwzględnianie nowych aspektów wiedzy, będącej częściowo wynikiem badań i działalności zawodowej nauczycieli akademickich, dostosowywanie treści programowych do potrzeb środowiska zewnętrznego · Indywidualizacja ścieżki edukacyjnej studenta powiązana z tematyczną specjalizacją, zainteresowaniami i potrzebami zawodowymi · Interdyscyplinarność programu kształcenia na studiach doktoranckich poprzez indywidualizację i modułowość ścieżki naukowo-dydaktycznej doktorantów (możliwość samodzielnego doboru przedmiotów) · Personalizacja programów kształcenia i elastyczność oferty dydaktycznej umożliwiające podejmowanie studiów II stopnia przez absolwentów kierunku Administracja oraz absolwentów innych kierunków studiów · Realizacja polityki zarządzania jakością kształcenia · Zachowanie spójności procesu kształcenia ze strategią rozwoju UŁ · Zaangażowanie przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego w proces kształcenia (w ramach Rady Biznesu i Rady Pracodawców) · Zastosowanie w programach różnorodnych form kształcenia, co umożliwia osiągnięcie zakładanych efektów · Różnorodność oferty dydaktycznej (studia magisterskie, podyplomowe, doktoranckie, różnorodne tryby) · Czołowe miejsca w rankingach, w tym rankingach zdawalności na aplikacje prawnicze · Rosnący stopień umiędzynarodowienia procesu 	<ul style="list-style-type: none"> · Niewystarczający udział w aplikowaniu o granty naukowe przez pracowników akademickich · Niski udział prac dyplomowych i doktorskich przygotowanych w odpowiedzi na zapotrzebowanie otoczenia społeczno-gospodarczego, · Ograniczone możliwości przygotowywania przez Wydział (przy zaangażowaniu pracowników własnych) komercyjnych opracowań na zlecenie środowiska zewnętrznego (np. analiz, ekspertyz, badań) · Brak kierunku w języku obcym · Niewystarczający udział przedstawicieli pracodawców w procesie tworzenia programów kształcenia · Małe zainteresowanie studentów udziałem w badaniach dotyczących oceny kadry i sposobu realizacji przez nią procesu dydaktycznego · Niewystarczające umiejętności części nauczycieli akademickich w zakresie wykorzystania nowoczesnych form prowadzenia zajęć · Nie w pełni satysfakcjonujące systemy monitoringu zapotrzebowania rynku pracy na kwalifikacje zawodowe i związane z tym trudności w dostosowaniu oferty dydaktycznej do dynamicznie zmieniających się potrzeb środowiska zewnętrznego

dydaktycznego – poszerzanie oferty zajęć prowadzonych w językach obcych, rosnący udział studentów zagranicznych realizujących program studiów na WPIA, udział studentów na studiach realizowanych poza granicami kraju

- 100%-a uznawalność efektów kształcenia uzyskanych przez polskich studentów i doktorantów w ramach zagranicznej wymiany studenckiej
- Zajmowanie czołowych miejsc w międzynarodowych konkursach adresowanych do studentów prawa (Law Moot Court Competitions)
- Wspieranie międzynarodowej działalności organizacji studenckich (np. ELSA)
- Organizowanie wykładów zagranicznych wykładowców oraz udział kadry akademickiej w konferencjach i seminariach organizowanych poza granicami kraju
- Wysoki poziom, doświadczenie i kompetencje kadry naukowo-dydaktycznej (jej zróżnicowane zawodowe, wysokie kompetencje naukowe, dydaktyczne i praktyczne, działalność w ważnych instytucjach o zasięgu krajowym i międzynarodowym)
- Wpływ aktywności zawodowej kadry naukowo-dydaktycznej na podwyższenie jakości procesu dydaktycznego
- Wykorzystanie różnorodnych form rozwijania kompetencji i zainteresowań studentów (np. poprzez akcje: klub mówców, akademia pisania, koła naukowe)
- Możliwość rozwijania praktycznych umiejętności doktorantów w ramach praktyk dydaktycznych (z wykorzystaniem nowoczesnych metod kształcenia)
- Możliwość rozwijania praktycznych umiejętności studentów w ramach: Kliniki Prawa, Moot Court Competition, symulacji rozpraw sądowych, kierunkowych praktyk zawodowych i programów stażowych
- Wspieranie studentów o najlepszych wynikach (organizacja konkursów na najlepsze prace, zgłaszanie prac do konkursów)
- Wspieranie i promowanie społecznych postaw wśród studentów i doktorantów (np. Psia Kość, Wampiriada, Szlachetna Paczka, Znam swoje prawa, art. szkolne dla powodzian)
- Rozwijanie „trzeciej” misji uczelni służącej wsparciu społeczności lokalnych
- Znaczna liczba organizacji studenckich działających na rzecz środowiska akademickiego i zewnętrznego wspierana przez władze Wydziału
- Aktywnie działające organizacje studenckie i doktoranckie (koła naukowe, samorząd studencki, doktorancki itd.) w zakresie współpracy z pracodawcami (dot. np. organizacji praktyk, staży)
- Zapewnienie praktycznych i różnorodnych form przygotowania studentów do zawodu (realizacja wysokiej jakości praktyk studenckich, możliwość udziału w organizowanych konferencjach, seminariach itp.)
- Rozszerzanie oferty praktyk studenckich o nowe formy

<p>zdobycia praktycznych kompetencji (w drodze płatnych staży studenckich wykorzystujących metodę mentoringu)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Zapewnienie opieki studentom pierwszego roku w zakresie pełnego wykorzystania potencjału Wydziału (wsparcie ze strony opiekuna roku) · Wprowadzenie górnych limitów liczebności grup zajęciowych · Indywidualny tok i organizacja studiów dla osób niepełnosprawnych · Wykorzystanie internetowych narzędzi w procesie dydaktycznym (w tym prowadzenie zajęć wykorzystujących e-learning) · Nowoczesna infrastruktura naukowo-badawcza, dydaktyczna i techniczna wspomagająca proces prowadzenia badań naukowych i kształcenia · Bogate zasoby biblioteczne, w tym największa w Polsce biblioteka obejmująca specjalistyczną (polską i zagraniczną) literaturę z zakresu prawa podatkowego i ekonomicznych aspektów opodatkowania · Prawnicze bazy danych dostępne dla studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich 	
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> · Znaczna liczba instytucji w regionie potencjalnie zainteresowana współpracą z Wydziałem · Znaczący autorytet naukowy Wydziału i jego pracowników oraz dobra opinia na temat poziomu studiów, wiedzy i kwalifikacji absolwentów, potwierdzona m.in. wynikami badań w ramach monitoringu losu absolwentów oraz wynikami konkursów na aplikacje prawnicze · Reprezentacja absolwentów w instytucjach publicznych, przedsiębiorstwach, organizacjach pozarządowych, organizacjach pracodawców w regionie itp. · Rosnący udział wspólnych przedsięwzięć z innymi instytucjami i uczelniami (realizacja wspólnych projektów, podejmowanie działań w ramach Rady Biznesu i Rady Pracodawców) · Większy popyt na kwalifikacje zgodne z oczekiwaniami otoczenia społeczno-gospodarczego · Wzrastające wymagania rynku pracy – większe zainteresowanie pracowników kształceniem ustawicznym · Rozwój społeczno-gospodarczy sprzyjający podejmowaniu studiów poza miejscem zamieszkania · Rosnąca mobilność społeczeństwa · Prowadzenie współpracy międzynarodowej na różnych płaszczyznach (wspólne badania naukowe, programy kształcenia, staże, praktyki) · Wysoka pozycja kierunku prawo w ogólnopolskich rankingach · Rosnące zainteresowanie współpracą ze strony uczelni zagranicznych 	<ul style="list-style-type: none"> · Utrzymujący się niż demograficzny negatywnie przekładający się m.in. na liczbę kandydatów na studia · Podejmowanie studiów przez absolwentów szkół o stosunkowo niskiej jakości kształcenia, co skutkuje trudnościami w realizacji programu kształcenia (w konsekwencji wydłuża się okres studiowania, studenci rezygnują z kontynuowania studiów) · Rosnąca konkurencja ze strony polskich i zagranicznych uczelni publicznych · Niestabilny i niewystarczający system finansowania działalności Uczelni i Wydziału · Spadek zainteresowania podejmowaniem kształcenia na kierunkach w obszarze nauk prawnych

Strategiczne kierunki rozwoju WPIA

Założenia Strategii UŁ jak również przeprowadzenie analizy SWOT pozwoliło na zdefiniowane czterech obszarów strategicznych, które wyznaczać będą dalsze kierunki rozwoju WPIA tzw. strategiczne kierunki rozwoju. Wskazanie strategicznych kierunków rozwoju posiada kluczowe znaczenie dla dalszego sformułowania celów strategicznych, celów częściowych oraz działań służących ich osiągnięciu.

Struktura i koncepcja celów, jak również zaproponowane kierunki działań operacyjnych wpisują się w koncepcję Strategii Uniwersytetu Łódzkiego.



Kierunek – Doskonałość naukowa

Zmierzając ku doskonałości naukowej i mając świadomość potrzeby osiągnięcia najwyższego poziomu w zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy, WPIA zmierza do podwyższania jakości badań naukowych, kładąc szczególny nacisk na ich interdyscyplinarność, nowatorski i międzynarodowy charakter. Kierując się założeniami Strategii Uniwersytetu Łódzkiego zakładającej przynależność UŁ do grupy najlepszych uczelni akademickich w Polsce, WPIA będzie prowadzić działania zmierzające do osiągnięcia kategorii naukowej na poziomie A+.

Cel strategiczny: uzyskanie statusu jednego z wiodących Wydziałów prowadzących działalność naukową i badawczo-rozwojową w obszarze nauk prawnych

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba wydziałów w obszarze nauk prawnych posiadających kategorię naukową na poziomie A+
- zajmowanie wiodących miejsc w rankingach

Cele cząstkowe:

1. Zwiększenie liczby osiągnięć wyróżniających WPIA a tle innych jednostek naukowych

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba osiągnięć wyróżniających
- liczba pracowników akademickich WPIA zaangażowanych w realizację osiągnięć wyróżniających
- liczba studentów i doktorantów WPIA zaangażowanych w realizację osiągnięć wyróżniających

2. Zwiększenie liczby publikacji w prestiżowych czasopismach naukowych wysokopunktowanych, w tym cytowanych w obiegu międzynarodowym

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba publikacji w prestiżowych czasopismach wysokopunktowanych
- liczba publikacji w prestiżowych czasopismach o zasięgu międzynarodowym
- średnia liczba punktów za najlepsze prace w stosunku do poprzedniego okresu oceny parametrycznej w warunkach porównywalnych
- liczba cytowani

3. Zwiększenie liczby realizowanych projektów badawczych, w tym projektów międzynarodowych i o szczególnym znaczeniu dla rozwoju nauki

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba projektów realizowanych w obszarze badań podstawowych
- liczba projektów realizowanych w obszarze badań stosowanych

- liczba projektów, w których WPIA jest liderem
- liczba projektów, w których WPIA jest partnerem
- liczba złożonych projektów badawczych
- liczba i wartość pozyskanych projektów ogółem
- liczba i wartość realizowanych projektów ogółem
- liczba prestiżowych grantów
- cytowalność publikacji

4. Zwiększenie udziału młodych naukowców i studentów w realizacji badań i prac rozwojowych

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba młodych naukowców uczestniczących w koordynowaniu i realizacji projektów badawczych i prac rozwojowych
- liczba stopni naukowych uzyskanych przez młodych naukowców
- liczba studentów i doktorantów zaangażowanych w realizację projektów badawczych i prac rozwojowych
- liczba studentów i doktorantów, którzy złożyli wniosek o grant badawczy

5. Zwiększenie liczby prac i analiz eksperckich opartych o wyniki prowadzonych badań naukowych

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba prac i analiz eksperckich

6. Zwiększenie liczby projektów o charakterze badawczo-rozwojowym mających zastosowanie w praktyce

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba projektów mających zastosowanie w praktyce
- liczba i wartość wdrożeń (aplikacji)

7. Zwiększenie rangi czasopism WPIA

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba czasopism o podwyższonej punktacji
- liczba czasopism o zasięgu międzynarodowym
- liczba czasopism naukowych umieszczonych w wykazie MNiSW (lista A)

Działania operacyjne:

- stosowanie w ocenie pracowniczej podwyższonych wymagań związanych z minimalnym poziomem osiągnięć naukowych niezbędnych do uzyskania oceny pozytywnej;
- prowadzenie elastycznej polityki w zakresie wymiaru pensum dydaktycznego dla pracowników osiągających znaczące wyniki w pracy naukowej;
- wspieranie badań interdyscyplinarnych, międzynarodowych oraz działań o charakterze aplikacyjnym;
- podejmowanie działań mających na celu umiędzynarodowienie badań:
 - zwiększanie liczby *visiting research fellows*,
 - zwiększanie liczby pracowników naukowych WPiA na stażach w uczelniach zagranicznych,
 - współpraca z uczelniami z Academic Ranking of World Universities;
- rozwijanie systemu motywacyjnego nagradzającego pracowników za wybitne osiągnięcia naukowe;
- stała współpraca z lokalnymi, krajowymi oraz międzynarodowymi organizacjami w zakresie opracowań eksperckich przygotowanych na bazie badań naukowych;
- stałe unowocześnianie infrastruktury badawczej oraz baz danych niezbędnych do prowadzenia badań naukowych wysokiej jakości i o istotnym znaczeniu dla nauki;
- popularyzacja osiągnięć naukowych WPiA.

Kierunek – Doskonałość edukacyjna

Kierując się przyjętą Strategią UŁ, WPiA prowadzić będzie działania oferujące studia na najwyższym poziomie. Działania te koncentrować się będą wokół rozwijania i doskonalenia oferty edukacyjnej przy włączeniu różnych grup interesariuszy pochodzących zarówno ze środowiska wewnętrznego Wydziału (pracowników akademickich, administracyjnych, doktorantów, studentów, słuchaczy) oraz zewnętrznego (m.in. poprzez Radę Pracodawców i Radę Biznesu), przy jednoczesnym wdrażaniu instrumentów gwarantujących najwyższą jakość kształcenia.

Cel strategiczny: uzyskanie statusu Wydziału oferującego studia na najwyższym poziomie we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (i przy uwzględnieniu jego potrzeb)

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba kierunków WPiA posiadających wyróżniającą ocenę PKA
- zajmowanie wiodących miejsc w rankingach

Cele cząstkowe:

1. Rozszerzenie podstawowej oferty WPiA (tj. kierunków oraz specjalności, w tym o charakterze interdyscyplinarnym, łączących teorię z praktyką) i dostosowanie jej do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba utworzonych kierunków studiów i specjalności
- liczba instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego uczestniczących w tworzeniu nowych kierunków i specjalności
- liczba utworzonych studiów interdyscyplinarnych
- liczba uczelni i wydziałów współuczestniczących w tworzeniu studiów interdyscyplinarnych
- liczba utworzonych laboratoriów mających charakter warsztatów angażujących praktyków (przedstawicieli zawodów reprezentowanych w Radzie Biznesu) do prowadzenia zajęć ze studentami

2. Rozszerzenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym WPiA

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba instytucji uczestniczących w pracach Rady Biznesu i Rady Pracodawców
- liczba podpisanych porozumień o współpracy
- liczba prac magisterskich i licencjackich przygotowanych w odpowiedzi na zapotrzebowanie otoczenia społeczno-gospodarczego
- liczba ekspertyz opracowanych na zlecenie środowiska zewnętrznego
- liczba konferencji, seminariów, warsztatów realizowanych we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- liczba projektów realizowanych w partnerstwie

3. Wzbogacenie programów studiów o zajęcia prowadzone przez krajowych i zagranicznych wykładowców wizytujących

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- *liczba zagranicznych wykładowców wizytujących*
- *liczba krajowych wykładowców wizytujących*

4. Doskonalenie jakości i efektywności kształcenia

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- *liczba dokonanych modyfikacji polityki zarządzania jakością kształcenia*
- *liczba instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego uczestniczących w procesie zapewnienia jakości i efektywności kształcenia*
- *liczba studentów i doktorantów uczestniczących w procesie zapewnienia jakości i efektywności kształcenia*
- *liczba doktorantów uczestniczących w zajęciach poświęconych nowoczesnym metodom nauczania*

5. Rozwijanie oferty WPIA komplementarnej z profilem kształcenia

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- *liczba uruchomionych studiów podyplomowych dostosowanych do potrzeb otoczenia zewnętrznego*
- *liczba szkoleń, warsztatów, seminariów dostosowanych do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego*
- *liczba projektów edukacyjnych dostosowanych do potrzeb rynku pracy*
- *liczba programów praktyk i staży realizowanych we współpracy z otoczeniem zewnętrznym*
- *liczba kół naukowych, seminariów, warsztatów, szkół letnich adresowanych do studentów i doktorantów WPIA*

6. Włączanie nowoczesnych metod kształcenia

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- *liczba pracowników akademickich i doktorantów wykorzystujących zdalne metody kształcenia*
- *liczba pracowników akademickich i doktorantów wykorzystujących nowoczesne metody i narzędzia kształcenia (mentoring, problem based learning, itp.)*
- *liczba pracowników akademickich i doktorantów wykorzystujących profesjonalne bazy danych*

Działania operacyjne:

- doskonalenie systemu pozwalającego na ciągłe dostosowywanie oferty edukacyjnej do zmieniających się wymagań otoczenia społeczno-gospodarczego:
 - wprowadzenie nowych kierunków i specjalności, studiów podyplomowych oraz innych form (konferencji, seminariów, warsztatów itp.) odpowiadających potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego,
 - tworzenie programów kształcenia we współpracy z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego,
 - tworzenie kierunków międzywydziałowych i międzyuczelnianych;
- nawiązywanie i rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (m.in. organami władzy publicznej, przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi szczebla krajowego i regionalnego) w celu rozwijania oferty WPIA, doskonalenia jakości i efektywności kształcenia oraz przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy;
- rozwijanie nowych metod kształcenia i wykorzystywanie nowatorskich narzędzi wspierających proces kształcenia;
- rozwijanie przyjaznego środowiska edukacyjnego dla studentów i doktorantów WPIA:
 - stałe doskonalenie systemu oceny jakości zajęć dydaktycznych,
 - stałe doskonalenie systemu oceny jakości pracy administracji przez studentów, doktorantów i pracowników naukowo-dydaktycznych,
 - usprawnienie i unowocześnienie procedur organizacyjnych związanych z procesem kształcenia,
 - wspieranie udziału studentów i doktorantów w konkursach o zasięgu krajowym i międzynarodowym;
- zwiększanie liczby pracowników akademickich WPIA, doktorantów i studentów uczestniczących w mobilności krajowej i międzynarodowej;
- pozyskiwanie akredytacji na prowadzone kierunki studiów;
- zajmowanie czołowych miejsc w rankingach;
- popularyzacja osiągnięć dydaktycznych WPIA;
- stałe doskonalenie systemu oceny jakości kształcenia i jego powiązanie z systemem motywacyjnym.

Kierunek – Umiejdzynarodowienie

Umiejdzynarodowienie jest priorytetowym kierunkiem Strategii Uniwersytetu Łódzkiego oraz Wydziału Prawa i Administracji. Współpraca miedzynarodowa w zakresie dydaktyki oraz badań od lat odgrywa istotną rolę w projektowaniu i realizacji kształcenia i rozwijaniu nauki. Kluczowym obszarem zainteresowań WPIA jest zatem doprowadzenie do wzrostu stopnia umiejdzynarodowienia działalności dydaktycznej i naukowej WPIA, szczególnie w skali europejskiej, w tym zwłaszcza w Europie Środkowo-Wschodniej.

Cel strategiczny: wzrost stopnia umiejdzynarodowienia działalności dydaktycznej i naukowej WPIA

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba wydziałów posiadających kategorię naukową na poziomie A+
- liczba kierunków WPIA posiadających wyróżniającą ocenę PKA
- zajmowanie wiodących miejsc w rankingach

Cele cząstkowe:

1. Zwiększenie liczby i wartości projektów realizowanych we współpracy z podmiotami zagranicznymi

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba projektów edukacyjnych i badawczych realizowanych we współpracy z podmiotami zagranicznymi
- wartość projektów realizowanych we współpracy z podmiotami zagranicznymi

2. Zwiększenie liczby wysokopunktowanych publikacji zagranicznych

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba publikacji obcojęzycznych
- liczba uzyskanych punktów z publikacji obcojęzycznych
- liczba cytowań w prestiżowych bazach

3. Rozszerzanie współpracy z podmiotami zagranicznymi

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba podpisanych porozumień o współpracy

4. Zwiększenie liczby profesorów z zagranicy

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba wykładowców z zagranicy
- liczba miesięcy pobytu na WPIA
- liczba profesorów uczestniczących w badaniach na WPIA

5. Zwiększenie liczby pracowników akademickich WPIA zatrudnionych w zagranicznych ośrodkach

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba pracowników zatrudnionych jako visiting profesor za granicą
- liczba projektów naukowo-badawczych realizowanych za granicą
- liczba miesięcy pobytu pracownika za granicą

6. Umiędzynarodowienie oferty WPIA

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba kierunków oferowanych w językach obcych
- liczba kierunków oferowanych wspólnie z partnerami zagranicznymi
- liczba przedmiotów oferowanych w językach obcych
- liczba prac magisterskich i licencjackich przygotowanych w języku obcym
- liczba akredytacji zagranicznych
- liczba szkół prawa obcego na WPIA
- liczba szkół letnich i warsztatów
- liczba konferencji i seminariów naukowych

7. Zwiększenie liczby studentów z zagranicy

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba studentów z zagranicy i ich udział w ogólnej liczbie studentów
- przychody od studentów dewizowych i ich udział w przychodach ogółem
- liczba kierunków oferowanych wspólnie z partnerami zagranicznymi
- liczba przedmiotów oferowanych w językach obcych
- liczba akredytacji zagranicznych

8. Zwiększenie międzynarodowej wymiany studenckiej i doktoranckiej

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba studentów i doktorantów wyjeżdżających na programy wymiany
- liczba studentów i doktorantów z zagranicy przyjeżdżających na UŁ w ramach wymiany

Działania operacyjne:

- utworzenie kierunku / specjalności w językach obcych;
- wprowadzenie do oceny pracowniczej kryteriów związanych z umiędzynarodowieniem działań pracowników;
- elastyczna polityka odpłatności dla studentów zagranicznych;
- rozwijanie oferty szkół prawa obcego;
- rozwijanie oferty szkół letnich, warsztatów, konferencji i seminariów o zasięgu międzynarodowym;
- instytucjonalne wspomaganie procesu inicjowania współpracy międzynarodowej;
- instytucjonalne wspomaganie mobilności kadry akademickiej;
- instytucjonalne wspomaganie międzynarodowej wymiany studenckiej i doktoranckiej;
- instytucjonalne wspomaganie przygotowania międzynarodowych projektów badawczych;
- instytucjonalne wspomaganie przygotowywania publikacji zagranicznych.

Kierunek – Doskonalenie zasobów

Osiągnięcie doskonałości naukowej i edukacyjnej, jak również zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia Wydziału wymaga realizacji działań służących doskonaleniu zasobów WPiA, w tym zasobów ludzkich, infrastrukturalnych, bibliotecznych i informacyjnych oraz finansowych.

Cel strategiczny: zaangażowanie wysokiej jakości kadr oraz rozwój zasobów bibliotecznych, informacyjnych i infrastrukturalnych na rzecz osiągnięcia doskonałości

Cele cząstkowe:

1. Podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników WPiA

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba pracowników akademickich uczestniczących w kursach, szkoleniach, warsztatach podnoszących ich kompetencje: dydaktyczne, związane z prowadzeniem badań naukowych, publikowaniem w prestiżowych czasopismach, pozyskiwaniem grantów
- liczba pracowników administracyjnych uczestniczących w kursach, szkoleniach, warsztatach podnoszących ich kompetencje zawodowe niezbędne na zajmowanych stanowiskach

2. Rozwój infrastruktury technicznej WPiA

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba punktów dostępowych zwiększających zasięg sieci bezprzewodowego internetu
- liczba sal wyposażonych w nowoczesny sprzęt multimedialny
- liczba sal wyposażonych w sprzęt niezbędny do prowadzenia wideokonferencji

3. Rozwój zasobów bibliotecznych i informacyjnych

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- liczba woluminów książek i czasopism, w tym o zasięgu międzynarodowym
- liczba specjalistycznej polskiej i zagranicznej literatury w obszarze nauk prawnych
- liczba dostępów do zasobów bibliotecznych on-line
- liczba dostępnych platform bibliograficzno-abstraktowych oraz pełnotekstowych dostępnych online

4. Zwiększenie znaczenia finansowania działalności ze źródeł zewnętrznych, w tym grantów krajowych i zagranicznych

Kryteria oceny osiągnięcia celu:

- wartość przychodów z grantów
- poziom kosztów pośrednich z grantów

Działania operacyjne:

- wdrożenie systemu szkoleń adresowanych do kadry akademickiej i administracyjnej WPIA;
- optymalizacja zatrudnienia połączona z profesjonalizacją kadry administracyjnej;
- prowadzenie polityki kadrowej zapewniającej stworzenie i utrzymanie optymalnej struktury zatrudnienia na WPIA;
- optymalizacja wykorzystania zasobów materialnych Wydziału;
- zwiększenie zasobów bibliotecznych i informacyjnych niezbędnych do realizacji procesu kształcenia oraz realizacji badań naukowych;
- pełne dostosowanie sal do potrzeb procesu dydaktycznego;
- analiza inicjatyw dydaktycznych (np. nowe kierunki), organizacyjnych i naukowych z punktu widzenia skutków finansowych;
- podejmowanie działań prowadzących do zwiększania dotacji z MNiSW na kształcenie studentów i doktorantów:
 - zwiększenie liczby studentów i doktorantów z zagranicy,
 - zwiększenie liczby profesorów z zagranicy
 - zwiększenie liczby realizowanych projektów badawczych stanowiących podstawę przyznania dotacji;
- zwiększenie liczby projektów unijnych i międzynarodowych z wysokim udziałem kosztów pośrednich;
- realizowanie przedsięwzięć generujących oszczędności kosztowe (np. optymalizacja kosztów powielania materiałów).